

**Nahverkehrsangebot sichern und ausbauen und DeutschlandTicket stärken**

**Kommunen, Verbände und Verkehrsunternehmen fordern  
mehr finanzielle Mittel für den ÖPNV**

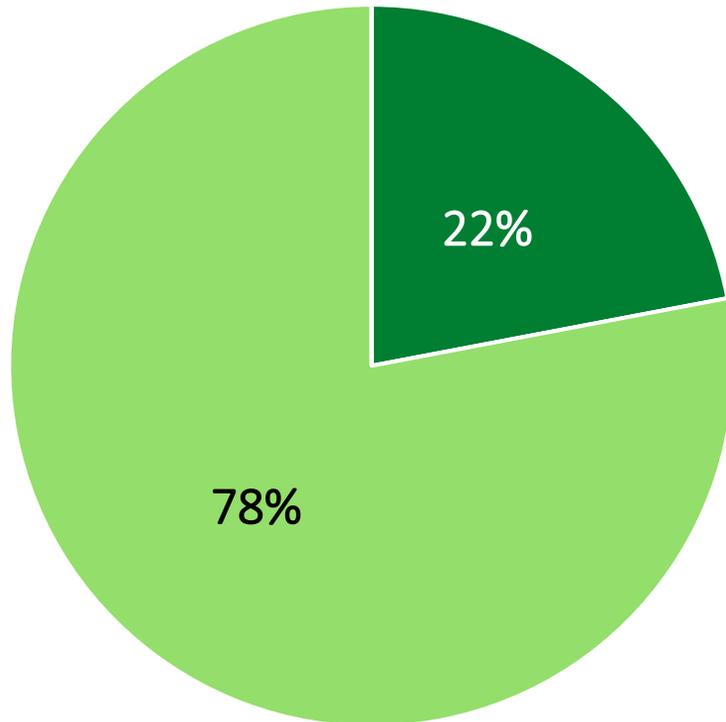
**Pressekonferenz mit den Städten Bochum und Essen und dem Verkehrsverbund Rhein-Ruhr, 11.09.2023**

- **Thomas Eiskirch**, Oberbürgermeister der Stadt Bochum
- **Thomas Kufen**, Oberbürgermeister der Stadt Essen
- **Gabriele Matz**, VRR-Vorstandssprecherin
- **José Luis Castrillo**, VRR-Vorstand

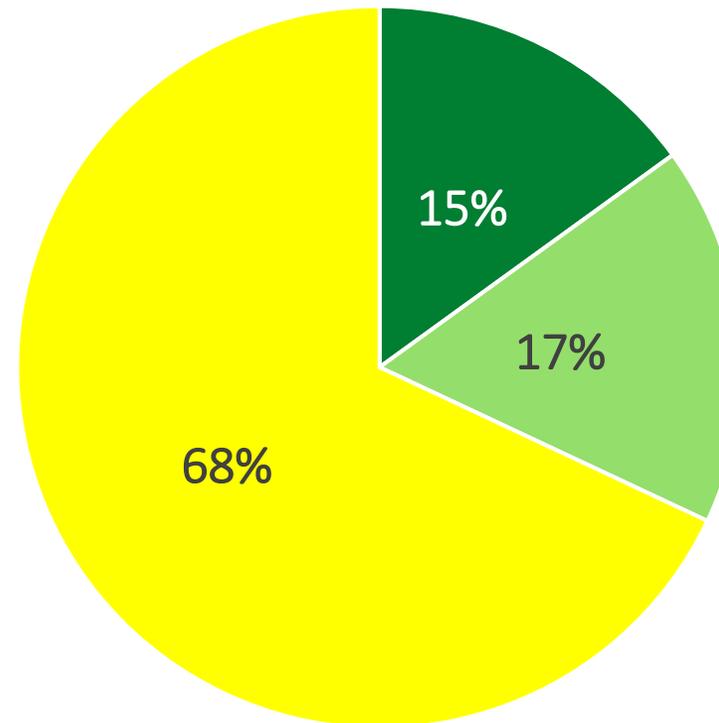
# Verkaufsentwicklung Nahverkehrstickets im VRR

Umsatzanteile im VRR vor und nach Einführung des DeutschlandTickets

Vor Einführung DT



Nach Einführung DT\*



Bar/eTarif
  Zeitkarten
  DeutschlandTicket\*

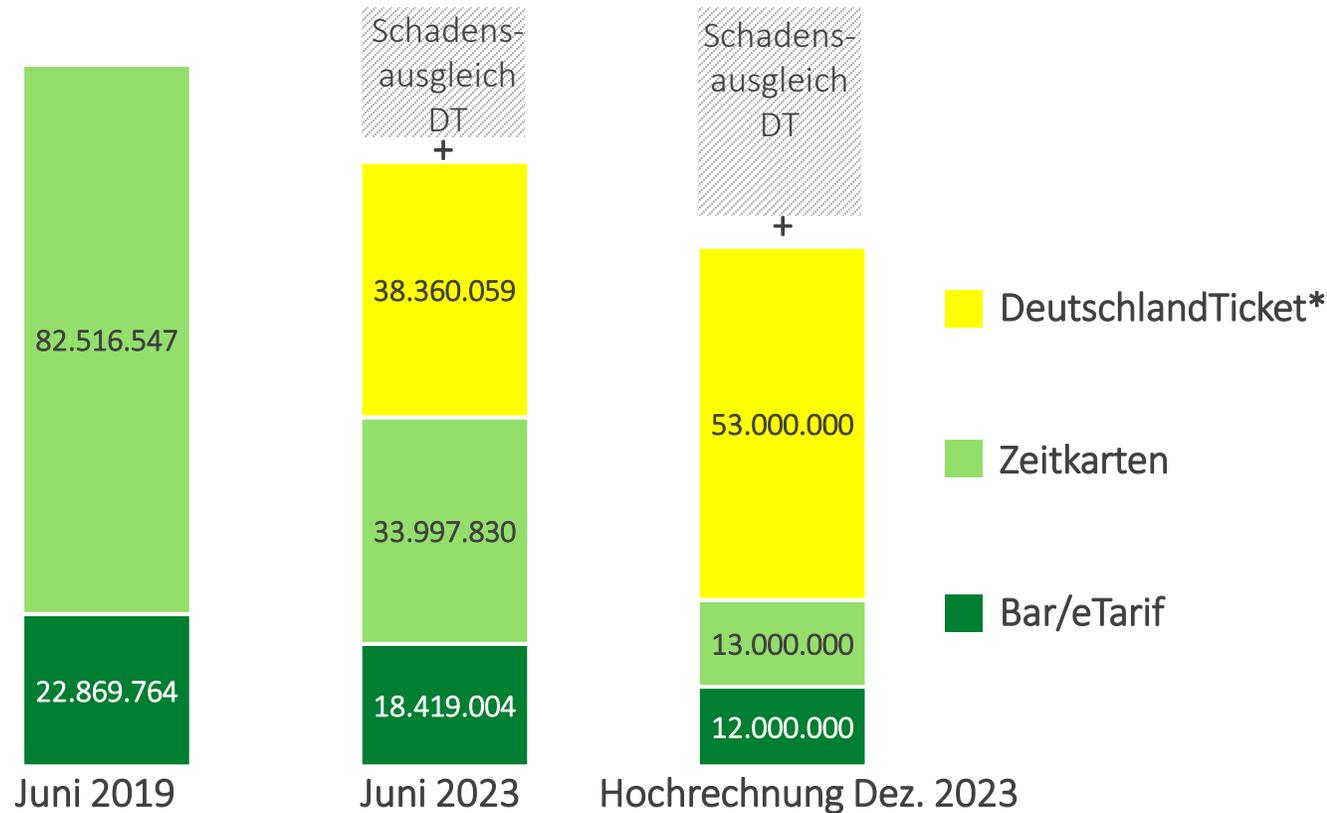
- Ca. 90 % der Bestandsabonent\*innen sind ins DT gewechselt
- Ca. 95 % der Schüler\*innen öffentlicher Schulträger haben seit dem 01.08. ein DT Schule
- Umsatzanteil DT wird zunehmen, da Neukund\*innen hauptsächlich über das DT Segment erschlossen werden

\* Hochrechnung 2023 inkl. Job, DT SemT Upgrade, ab 01.08.2023 DT Schule, ab 01.12.2023 DT Sozial

# Verkaufsentwicklung

Was hat das DeutschlandTicket im VRR bewirkt?

## Umsatz



- Alt-VRR-Tarif sinkt weiter
- Weitere Wechsel in den kommenden Monaten durch Einführung DT Sozial, DT Upgrade-Produkte, ggf. SemesterTicket
- Noch unklar: Höhe des Schadensausgleichs, Nachschusspflicht und/oder auskömmliche Preisanpassung

\* Juni 2023 DT, DT Job, DT SemT Upgrade / Dezember 2023 zusätzlich inkl. DT Schule und DT Sozial

# Kernergebnisse aus Statistik und Marktforschung

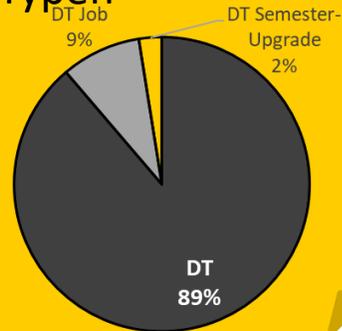
Deutschland-Ticket im VRR



DT-Abonent\*innen  
(Juli 23)

ca. 840.000

DT-Typen



Struktur DT-Käufer



Kaufabsicht innerhalb  
nächster 2 Mt. erklärt

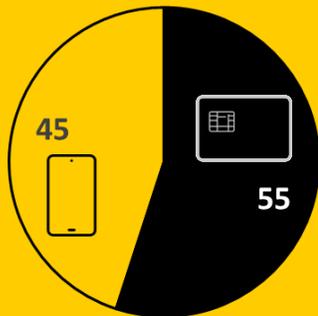
(ohne Schüler\*innen, Basis:  
Befragte ab 16 ohne DT)

ca. 10%

DT Schule

**Über 95%** der  
öffentlichen  
**Schulträger** nehmen  
am Modell DT-Schule teil.

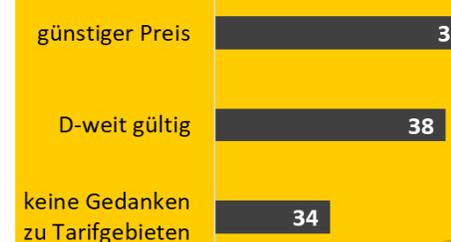
Ticketmedium



Fahrtzwecke

- DT wird zu allen gängigen Fahrtzwecken eingesetzt. (Beruf, Freizeit, Einkauf, Erledigungen,...)
- 20% nutzten es auch im Urlaubskontext.

Top 3 Kaufgründe



Top 3 Nichtkaufgründe

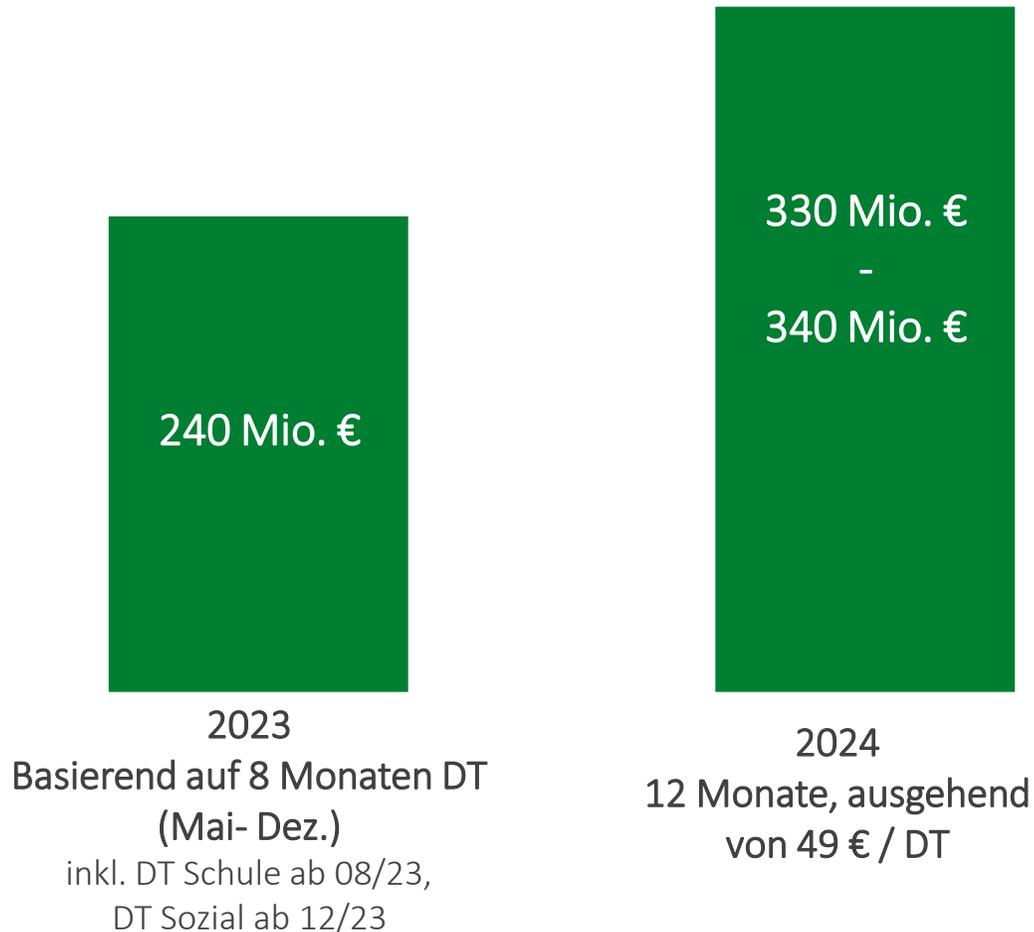


Weiterempfehlungsbereitschaft

(Basis: Nutzer\*innen DT, 5er-Skala)

ca. 80% top 2

# Finanzierungsbedarf 2024



- Deutschlandweit
  - Finanzierungsregelung in Höhe von 3 Mrd. € ist vorgesehen
- VRR
  - Erwartet Finanzierungsbedarf von 330 – 340 Mio. € für das Jahr 2024
    - Speisen sich überwiegend aus VRR-Tarif inkl. Schaden SPNV
    - Zusätzlicher Schaden aus NRW- und DTV-Tarif. Dieser wurde noch nicht gemeldet.
- Finanzierung von Bund und Land noch nicht festgelegt => Nachschusspflicht