



#

## Erklärung zum Datenschutz und zur absoluten Vertraulichkeit bei Online-Umfragen

Bei selbst durchgeführten Onlinestudien arbeiten der VRR und – bei Studien in Kooperation mit dem VRR – die im VRR tätigen Verkehrsunternehmen mit einem der führenden Spezialisten für Online-Meinungsforschung, dem Anbieter *onlineumfragen.com GmbH* aus Alpnach in der Schweiz, zusammen.

Die Beteiligten arbeiten nach den Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und nach allen anderen datenschutzrechtlichen Bestimmungen der Bundesrepublik Deutschland und der Schweiz und tragen während dieser Zusammenarbeit gemeinsam die datenschutzrechtliche Verantwortung.

Alle Ergebnisse der Befragung werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt. Das bedeutet: Niemand kann aus den Ergebnissen erkennen, von welcher Person die Angaben gemacht worden sind.

Falls die befragte Person noch nicht 18 Jahre alt und zurzeit kein Erwachsener anwesend ist: Bitte zeigen Sie dieses Merkblatt auch den Eltern mit der Bitte, es billigend zur Kenntnis zu nehmen.

In jedem Fall gilt: **Ihre Teilnahme ist freiwillig.** Bei Nicht-Teilnahme entstehen Ihnen keine Nachteile.

Fragen zur aktuellen Umfrage beantworten Ihnen

VRR AÖR (Inhaltliche Fragen): Heinz Hauschildt, 0209-1584-0  
onlineumfragen.com (technische Fragen): Raffael Meier, CTO, Tel. +41 44 500 5137

Verantwortliche Stellen für die Einhaltung der Datenschutzbestimmungen sind:

onlineumfragen.com GmbH  
Josef Jutz, CEO  
Sonnenpark 26  
6055 Alpnach  
Schweiz

VRR AÖR  
Ralf Baumhoer, Datenschutzbeauftragter  
Augustastr. 1  
45879 Gelsenkirchen  
Deutschland



#

### *Was geschieht mit Ihren Angaben?*

1. Die technischen Systeme bei onlineumfragen.com legen Ihre Angaben in einer sicheren Datenbank ab. Bei einer Onlineumfrage tragen Sie selbst Ihre Angaben in den Fragebogen am Bildschirm ein.
2. Bei onlineumfragen.com werden, falls überhaupt vorhanden, Adresse und Fragenteil getrennt. Daten und Adresse erhalten eine Code-Nummer und werden getrennt abgespeichert. Wer danach die Daten sieht, weiß also nicht, von wem die Angaben gemacht wurden. Die Adresse - falls überhaupt vorhanden - wird getrennt bis zum Projektende aufbewahrt. Bei Abschluss der Gesamtuntersuchung werden die Adressen gelöscht.
3. Die Daten des Fragenteils werden in Zahlen umgesetzt und ohne Ihre Adresse (also anonymisiert) in eine Auswertungsdatenbank gebracht.
4. Dann werden die Interviewdaten (ohne Adresse) von einem Computer ausgewertet. Der Computer zählt alle Antworten und errechnet beispielsweise Prozentergebnisse.
5. Das Gesamtergebnis und die Ergebnisse von Teilgruppen werden beispielsweise in Tabellenform ausgegeben.
6. Es ist selbstverständlich, dass die beteiligten Institute alle Vorschriften des Datenschutzes einhalten. Sie können absolut sicher sein, dass
  - Ihre Adresse nicht an Dritte weitergegeben wird.
  - Keine Daten an Dritte weitergegeben werden, die eine Identifizierung Ihrer Person zulassen.
7. Bei der Befragung halten wir uns an Standards des Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM)

Wir danken Ihnen für Ihre Mitwirkung und Ihr Vertrauen in unsere Arbeit!